

Digitalisierung in der Beratung

Die Digitalisierung und der Trend zu digitalen Geschäftsmodellen machen heute auch vor Dienstleistern und der Beratungsbranche nicht halt. Neben der Effizienzsteigerung steht hier insbesondere die Erschließung neuer Kundensegmente im Vordergrund.

Vielfältige manuelle Tätigkeiten wie tägliche Recherche

Immer noch liegt in erheblichen Teilen der Wertschöpfungskette von Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen großes Potential für die Digitalisierung. Gerade die Beratung lebt von der kontinuierlichen Erhebung und Auswertung von Daten. Seien es makroökonomische Kennzahlen, Geoinformationen oder Gesetzestexte. Diese werden häufig mit großem Aufwand gesammelt und analysiert. Hier kann eine klug eingesetzte Digitalisierung, gerade auch mit Unterstützung durch Verfahren der KI (künstlichen Intelligenz), große Effizienzsteigerungen bringen.

So wie bei einem unserer Kunden, dessen Rechtskataster nun automatisiert auf dem neuesten Stand gehalten wird.

Auf Basis digitalisierter Prozesse ergeben sich darüber hinaus neue Geschäftsmodelle und damit die Möglichkeit, neue Kundensegmente zu erschließen. Für ein Beratungshaus haben wir eine webbasierte Anwendung erstellt, die einen Teil Ihrer Dienstleistung automatisiert und Ihren Kunden digital zur Verfügung stellt. Somit können Beratungsleistungen, die vorher immer an die Verfügbarkeit von Beratern gekoppelt waren, skalierbar angeboten werden.

Dabei kommt einem Aspekt eine zentrale Bedeutung zu. Beratungsleistungen sind immer individuell; sie bilden den Kern des Profils des Unternehmens. Deshalb muss auch die Digitalisierung und die eingesetzte Software individuell sein, um den Markenkern des Unternehmens und sein Differenzierungsmerkmal zu erhalten und zu stärken.

KI in Kanzleien

Die Kanzlei verfügt über eine Datenbank - einen Katalog - in der alle relevanten Gesetzestexte hinterlegt sind. Neue Gesetzestexte wurden bislang händisch gesucht. Hiermit waren eine Mitarbeiterin sowie ergänzend eine studentische Hilfskraft Vollzeit beschäftigt. Sie durchsuchten die relevanten Seiten der Ministerien, Landesregierungen etc. nach entsprechenden Suchbegriffen und legten die gefundenen Dokumente, Gesetze etc. in der Datenbank ab. So war die Kanzlei stets dem aktuellen Stand.

Künstliche Intelligenz statt teurer Manpower

Diesen recht aufwändigen Suchprozess wollte man digitalisieren und so wurde BC beauftragt, eine Software zu entwickeln, die das Internet auf die relevanten Suchbegriffe hin durchsucht, die gefundenen Dokumente sollten automatisch in der Datenbank hinterlegt und katalogisiert werden.

Durchgängig digitaler Prozess

Um den Prozess durchgängig digital abbilden zu können, ist eine automatisierte Dokumentation und Indizierung erforderlich, um händische Nacharbeit zu vermeiden.

Usability und Künstliche Intelligenz sind die Schwergewichte des Projektes.

IT for future

BusinessCode GmbH

Fon +49 (0)228 33885-0

Am Hof 28, 53113 Bonn

kontakt@business-code.de